



Dra. Ana María Sálazar Peralta
Lunes 10 a 14 hrs.

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO MAESTRIA o DOCTORADO EN ANTROPOLOGÍA Programa de actividad académica	
---	--	---

Denominación: Antropología, Turismo y Globalización			
Clave:	Semestre: 2020-1	Campo de conocimiento: Movilidades: migración, turismo y relaciones interculturales	No. Créditos:
Carácter: Obligatoria () Optativa (X) de elección ()		Horas	Horas por semana
Tipo: Seminario		Teoría:	Práctica:
		60	
Modalidad: Presencial		Duración del programa: Semestral	

<p>Seriación: : No (X) Si () Obligatoria () Indicativa ()</p> <p>Actividad académica subsecuente:</p> <p>Actividad académica antecedente: Curso de Teoría Antropológica</p> <p>Objetivo general: Dejar establecido que el turismo es una ventana para la visibilización del entramado de procesos sociales, económicos, ambientales, etc que legitima su estudio para la antropología social y cultural. Se pretende conceptualizar a los actores del turismo: turistas, servidores del turismo, inversionistas, emprendedores e instituciones públicas y la población receptora quienes gestionan, planean y ejercen el turismo en México.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formar estudiantes capaces, reflexivos y con capacidad crítica para analizar los diversos campos del turismo en México y las consecuencias sociales, ambientales y patrimoniales que constituye la movilidad por ocio en los contextos rurales, pesca ribereña y su transformación en ciudades diseñadas para el turismo - Repensar desde la colectividad el papel del antropólogo, su reflexividad, compromiso, métodos y los problemas de investigación y de difusión en un momento histórico caracterizado por la gran movilidad tanto humana como material, económica y las ideas. Niveles de compromiso, intervención y mediación ante las instituciones y la autogestión y la proactividad de la sociedad civil en tanto aspectos contestatarios y de-colonialidad ante los procesos de desposesión socioterritorial. - Formar profesionales de la antropología con conocimientos, habilidades y valores con espíritu reflexivo y crítico en torno a la actividad turística, que contribuya a preservar y poner en valor los bienes colectivos: patrimonio cultural y natural orientado a la gobernanza de los bienes comunes. - Además de los objetivos mencionados en éste semestre se busca profundizar en aspectos particulares vinculados al desarrollo turístico en México.

Descripción:

En pleno siglo XXI, la antropología mexicana se plantea nuevos campos de reflexión e interpretación de los conflictos sociales que surgen por la rápida expansión globalizadora en espacios antes agrarios y de pesca ribereña. El advenimiento de la globalización y el alineamiento de las entidades de gobierno a la prescripción del capital global ha generado el desplome de la estructura agraria y de las formas de vida tradicionales a lo largo y ancho del país; estas se han transformado ante las demandas del capital. En ese marco el turismo aparece como un dispositivo de desarrollo económico y regional. El turismo y el desarrollo son un binomio indisoluble, cuya imagen perversa proyecta lujo, placer y hedonismo a la mano de cualquier persona. Dejando invisibilizado el conflicto de la desposesión territorial, la intervención extranjera sea por inversión, emprendimiento o posesión por ocio; sin importar los efectos pernicioso que ello conlleva. El estudio del turismo desde la perspectiva antropológica devela nuevos intersticios para abordar fenómenos de transformación en ámbitos de la vida social, económica, política, cultural y ambiental de las poblaciones receptoras en el marco interpretativo de la antropología en particular y de las ciencias sociales en general.

Por lo anterior, este seminario se propone problematizar conceptos relacionados con la globalización, la movilidad por ocio, las identidades y las fronteras como entidades en movimiento con el objetivo de construir enfoques novedosos y críticos para generar conocimiento sobre nuestras diversas realidades sociales y culturales enmarcadas por el turismo desde una antropología plural, abierta y dispuesta a cuestionar nuestros propios referentes conceptuales.

Amen de lo antes mencionado, queremos profundizar en aspectos particulares vinculados al desarrollo turístico en México y áreas afines, aspectos tales como: los procesos de patrimonialización de los bienes culturales; el análisis de los procesos de creación de los llamados Pueblos Mágicos y su impacto en espacios locales y nuevas formas de ruralidad; la participación social emergente, el turismo y sus componentes antropogénicos en la valoración de la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en México.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Desarrollo, Crisis y Turismo	12	
2	Turismo, globalización y desarrollo: El sistema turístico: Regulación y Agencias de Estado, inversionistas y sociedades receptoras.	13	
3	Cultura y turismo (de bien simbólico a mercancía): autenticidad, destinos, rutas y visitantes	13	
4	Turismo, naturaleza y cultura: turismo e impactos ambientales y culturales. Es sostenible el turismo: comunidades receptoras y visitantes	13	
5	Casos de estudio	13	
Total de horas:		64	
Suma total de horas:			

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Hacia una antropología del turismo, métodos, lugares y escalas: El trabajo de campo antropológico ante el turismo: la etnografía, la entrevista, la encuesta, biografías, etc.
2	La economía política del Turismo. Turismo y Desarrollo: Turismo y turistas: tipos y tipologías (actores sociales del turismo: poblaciones locales, agencias del Estado-nacional, emprendedores, turistas y braceros del ocio).
3	Sociedades receptoras: cultura, identidad y territorio (apropiación vs polarización y fragmentación).
4	Los impactos del turismo: económicos, físicos y socioculturales: sociodemográficos/societerritoriales
5	Desarrollo local: actores y agentes

Bibliografía básica:

- Arnaiz Burne, Stella Maris et al Desarrollo (2015), crisis y turismo, Universidad de Guadalajara, Mexico.
- Castell, Manuel (2000), Globalización, sociedad y Política en la era de la información, Revista Bitacora, vol.4-1.
- Romero Barlolo, Cruz et al (2013), Diagnostico ambiental y valoración de los recursos afines para fines turisticos de los ecosistemas de manglar en la Bahía de Banderas, Mexico, TURySES, Revista de investigación en turismo y desarrollo local, Universidad de Málaga, España.
- Castellanos, Alicia & Jesús Antonio Machuca et al (2008), Turismo, identidades y exclusión, Universidad Autónoma Metropolitana, U-Iz., Juan Pablos Editores, México.
- Marín Guardado, Gustavo et al (2012), Turismo, globalización y sociedades locales en la península de Yucatán, México, ACA, Asociación Canaria de Antropología, PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Tenerife, España.
- Marin Guardado, Gustavo (2015), Sin tierras no hay paraíso. Turismmo, organizaciones agrarias y apropiación territorial en México, PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Tenerife, España.
- Camelo Avedoy, José Octavia; Ceballos Chávez, Luz Angélica (2012), Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria, Universidad Autónoma de Nayarit, México.
- Van Noorloos, Femke (2013), El turismo residencia: ¿ Acaparamiento de tierras? Un proceso fragmentado de cambio socio-espacial, desplazamiento y exclusión, Alba Sud Investigación y comunicación para el desarrollo, Opiniones en Desarrollo Programa Turismo Responsable, núm 16, agosto 2013.

Bibliografía complementaria:

- Ariel de Vidas, Anath (2005), Identité de l'autre, identité par l'autre: la gestion du patrimoine culturel indien au nord-est du Mexicque, Cahiers des Sciences Humaines, vol. 30 (3),
- <http://nuevomundo.ruvues.org/577>.
- Montes Torres, María Lourdes et al. (2015), Visión de la planeación y desarrollo territorial desde Nayarit, Universidad Autónoma de Nayarit, México,

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1489/index.htm>

- Hiernaux, Daniel ; González, Carmen Imelda (2014), Turismo y gentrificación: Pisztas teóricas sobre una articulación, Revista de Geografía Norte Grande, vol. 58, pp. 55-70.
- UNESCO, Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo
- <http://es.unesco.org/creativity/>
- Ministerio de Obras Públicas de Chile (2010), Diagnostico del patrimonio cultural. Región de los Ríos, puesta en valor del Patrimonio.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(x)
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras:	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		

Línea de investigación:
Movilidades: migración, turismo y relaciones interculturales

Perfil profesiográfico: